HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH NASIONAL

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Pengetahuan Merek, Persepsi Kualitas Dan Inovasi Konsumen Terhadap Sikap Pada Perluasan Merek Dettol Dan Lifebuoy Di Tip Top Rawamangun

Jumlah Penulis : Mohammad Rizan, Wita Nuranindya Fitri, Agung Kresnamurti RP

Status Pengusul : penulis pertama/penulis ketiga/penulis korespondensi **

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia
b. Nomor ISSN : 2087-1139 (print), 2301-8313 (online)
c. Volume nomor, bulan, tahun : Vol 5 No 2 (2014)
d. Penerbit : JRMSIE UNJ

e. DOI artikel (jika ada) :
g. Terindeks di scimagojr/thomson reuters ISI knowledge atau : di DOAJ, Sinta 3

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi**
(beri ✓ pada kategori yang tepat) ☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ,CABI COPERNICUS**

Hasil Penilaian Peer Review : 20%×40%/2=4

<table>
<thead>
<tr>
<th>Komponen Yang Dinilai</th>
<th>Internasional/Internasional bereputasi**</th>
<th>Nasional Terakreditasi</th>
<th>Nasional***</th>
<th>Nilai Akhir Yang Diperoleh</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)</td>
<td>☐</td>
<td>0,4</td>
<td>0,4</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)</td>
<td>1,2</td>
<td>1,1</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)</td>
<td>1,2</td>
<td>1,1</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit jurnal (30%)</td>
<td>1,2</td>
<td>1,1</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Total = (100%)</td>
<td>4</td>
<td>3,9</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Nilai Pengusul

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer


[Signature]

Reviewer 1

Setyo Ferry Wibowo, SE., M.Si
NIP. 197206171999031001
Fakultas Ekonomi UNJ

13-12-2020
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH NASIONAL

Judul Karya Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Pengetahuan Merek, Persepsi Kualitas Dan Inovasi Konsumen Terhadap Sikap Pada Perluasan Merek Dettol Dan Lifebuoy Di Tip Top Rawamangun

Jumlah Penulis : Mohammad Rizan, Wita Nuranindy Fitri, Agung Kresnamurti RP

Status Pengusul : penulis pertama/penulis ketiga penulis korespondensi **
Identitas Jurnal Ilmiah :
- a. Nama Jurnal : Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia
- b. Nomor ISSN : 2087-1139 (print), 2301-8313 (online)
- d. Penerbit : JRMSI FE UNJ
- e. DOI artikel (jika ada) :

g. Terindeks di scimagojr/thomson reuters ISI knowledge atau : di DOAJ, Sinta 3

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :
(beri ✓ pada kategori yang tepat)
- ✓ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi**
- ✓ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- ✓ Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ,CABI COPERNICUS**

Hasil Penilaian Peer Review : 20*40%/2=4

<table>
<thead>
<tr>
<th>Komponen Yang Dinilai</th>
<th>Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah</th>
<th>Nilai Akhir Yang Diperoleh</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Internasional/ Internasional bereputasi**</td>
<td>Nasional Terakreditasi</td>
</tr>
<tr>
<td>a. Kelengkapan unsur isi artikel(10%)</td>
<td>0,4</td>
<td>✓</td>
</tr>
<tr>
<td>b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)</td>
<td>1,2</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)</td>
<td>1,1</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit jurnal (30%)</td>
<td>1,2</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Total = (100%)</strong></td>
<td>4</td>
<td>✓</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer
Karya ilmiah ini memiliki kontribusi yang baik dalam penelitian terkait dengan pengetahuan dan persepsi kualitas konsumen terhadap merek. Artikel ini memanfaatkan metode kualitatif yang efektif dalam mengidentifikasi suatu merek produk. Setiap penelitian kualitas produk yang secangkir cepat dan tepat

[Signature]

Reviewer 2

Prof. Dr. Hamidah, SE, M.Si
NIP 195603211986032001
Fakultas Ekonomi UNJ